|  |  |
| --- | --- |
| PROJE NO:  | Dijital platforma giriş yapıldığında sistem otomatik atamaktadır |
| **BAŞVURU ADI:** |  |
| **BAŞVURU KATEGORİSİ** |  |

**Açıklama:** Birden fazla araştırma yönteminin kullanıldığı projelerde her yöntem için Bölüm 1'de yer alan **"Araştırma Künyesi"** ayrı ayrı doldurulacaktır. Yeni künye alanı açmak için sağda bulunan simgesine tıklayınız. Yazım formatı, diskalifiye nedenleri, jüri ön ve final değerlendirme kriterleri ve diğer açıklamalar için [www.baykusodulleri.org.tr](http://www.baykusodulleri.org.tr/) adresinde yer alan **"Baykuş Ödülleri Yönetmeliği"**ni dikkatlice okuyunuz. Bu form, grafikler hariç 1500 kelime olarak doldurulacaktır.

|  |
| --- |
| BÖLÜM 1 ARAŞTIRMANIN KÜNYESİ |
| **Araştırma Yöntemi** | **Kalitatif Araştırma Tekniği** |
| * Etnografik Gözlem/ Eşlikli Alışveriş/Ev Ziyaretleri
 |
| * F2F Derinlemesine Görüşme
 |
| * F2F Grup Tartışmaları
 |
| * Online Araştırma Toplulukları
 |
| * Online Derinlemesine Görüşmeler
 |
| * Online Grup Tartışmaları
 |
| * Diğer (……)
 |
| **Kantitatif Araştırma Tekniği** |
| * CAPI (computer aided personal interview)
 |
| * CATI (computer aided telephone interview)
 |
| * CAWI (online – mobil)
 |
| * İzleyici Ölçümü
 |
| * Online Mailing
 |
| * Online Web Analitiği
 |
| * PAPI (paper and pen interview)
 |
| * Diğer (……)
 |
| **Masabaşı Araştırması** |
| **Modelleme ve İleri İstatistikler** |
| **Neuro Araştırma** |
| **Panel** |
| **Diğer** |
| **Araştırmanın Evreni/ Hedef Kitlesi** |  |
| **Araştırmanın Coğrafi Kapsamı** (Araştırmanın hangi ülke, şehir, ilçelerde yapıldığı (Örneğin; Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinde, 26 il ve 68 ilçe gibi) |  |
| **Araştırmanın Örneklem Büyüklüğü**  | **Kalitatif Araştırma Tekniği**: Kullandığınız her bir bilgi toplama yöntemi için örneklem büyüklüğünü yazın |
| **Kantitatif Araştırma Tekniği:**Kullandığınız her bir bilgi toplama yöntemi için örneklem büyüklüğünü yazın |
| **Neuro Araştırma:** Araştırmanın örneklem büyüklüğünü yazın |
| **Örneklem Seçme Yöntemi (çoklu seçim)**(Dijital platformda örnekleme yöntemleri asansörlü şekilde ver almaktadır) | **Alan Örneklemesi** |
| **Basit Tesadüfi Örnekleme** |
| **Kartopu Yöntemi**  |
| **Katmanlı Örnekleme** |
| **Kolayda Örnekleme**  |
| **Kotalı Örnekleme** |
| **Küme Örneklemesi**  |
| **Sistematik Örneklem** |
| **Yargısal Örnekleme**  |
| **Diğer…** |
|  |
| **Veri Toplama Tarihi** |  |

|  |
| --- |
| BÖLÜM 2 NEDEN BU KATEGORİYE BAŞVURU YAPTINIZ? |

**Projenin tüm açıklamaları 1500 kelime olmalıdır.**

Projenizin kategorisini seçerken neden bu kategoriye başvurduğunuzu, jürinin net ve açık bir biçimde anlayacağı şekilde açıklayınız. Bu bölümde yazacağınız açıklama, jürinin diğer bölümleri değerlendirmesinde etkili olacaktır.

**……………………….**

|  |
| --- |
| BÖLÜM 3 1500 KELİMELİK PROJE AÇIKLAMASI |

1. **Araştırmanın Tasarımı**: Bu bölümde araştırmanın iş hedeflerini ve amacını açıklayınız. Gerçekleştirdiğiniz araştırmada örneklem ve metodoloji seçim nedenlerinizi yazınız.

**……………………….**

1. **Bulgular ve İçgörülerin Paylaşımı:** Araştırma kapsamında yapılan analizler, elde edilen ana bulgular ve yorumlar, analizlerin uygunluğu, bulguların anlamlılığı, sonuçların araştırmanın amacıyla doğrudan ilişkisi, elde edilen iç görüler yazılmalıdır.

**……………………….**

1. **Öneri ve Aksiyonlar:** Araştırma bulguları doğrultusunda aksiyon önerilerinin yapılması ve bu önerilerin açıklığı, ihtiyaçlara uygunluğu, uygulanabilirliği ve varsa araştırmanın müşteri tarafından hangi süreçlerde kullanıldığı, alınan aksiyonları ve bu aksiyonların iş sonuçlarına etki etmesi için yeteri kadar zaman geçmişse, iş sonuçlarına etkisini yazınız. İş sonuçları araştırma hedefleriyle ve araştırma bulgu ve önerileriyle ilintili olmalıdır.

**……………………….**